



Le Cercle Business des

ENTREPRENEURES



**Étude d'impact autour
des 9 éditions de la CCIAMP**



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**

Ose !

Depuis 9 éditions, Ose – Le cercle business des entrepreneures, organisé par la CCIAMP, s'est imposé comme un événement clé dans l'accompagnement, l'inspiration et la mise en réseau des femmes entrepreneures sur le territoire Aix-Marseille-Provence.

Afin d'être au plus près des attentes et besoins des entrepreneures pour les prochaines éditions de l'événement, la CCIAMP a souhaité mener une étude auprès de ces participantes afin d'orienter l'évolution du forum Ose et mettre en valeur les réussites et parcours de ces dernières.

| Objectifs de l'étude

- **Analyser les parcours** des participantes post-événement : créations, développements, pivots, réussites, freins
- **Mesurer l'effet déclencheur** de l'événement dans leurs trajectoires entrepreneuriales
- **Qualifier les profils**, besoins et attentes actuels de la communauté Ose
- **Documenter les transformations** individuelles et collectives engendrées par l'événement

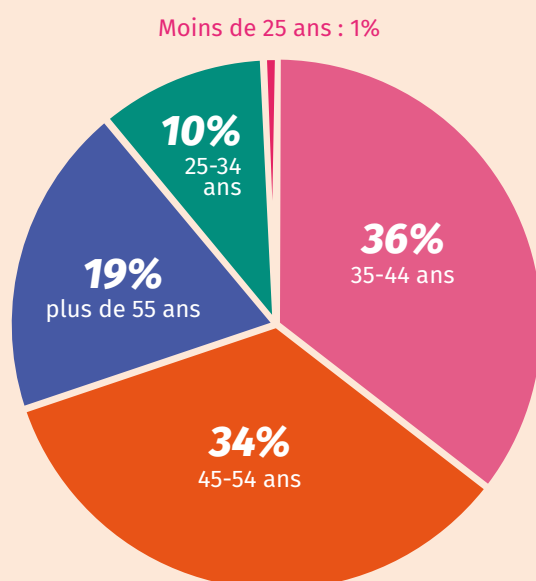
Période d'enquête : Du 15/07 au 07/09/2025

Nombre de répondantes analysées : 100

Méthode : questionnaire en ligne adressé aux participantes des 9 éditions de l'événement Ose, organisées par la CCIAMP

Profil des répondantes : qui êtes-vous ?

L'âge de l'audace : quelles générations participent à l'évènement Ose ?

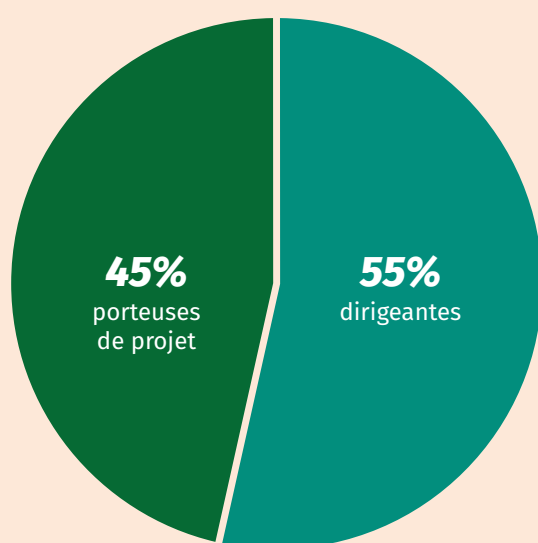


La majorité des répondantes (**69%**) sont âgées de **35 à 54 ans**, une tranche souvent associée à une expérience professionnelle solide **propice au lancement entrepreneurial**.

Les **plus de 55 ans** représentent **19%** des participantes, ce qui traduit aussi une quête de sens ou de reconversion tardive.

Les **moins de 35 ans** restent minoritaires (**11%**), soulignant la **nécessité de toucher davantage de jeunes femmes** et de lever les freins spécifiques à cette tranche d'âge (confiance, réseau, financement).

Entre idées naissantes et projets confirmés : profil des répondantes

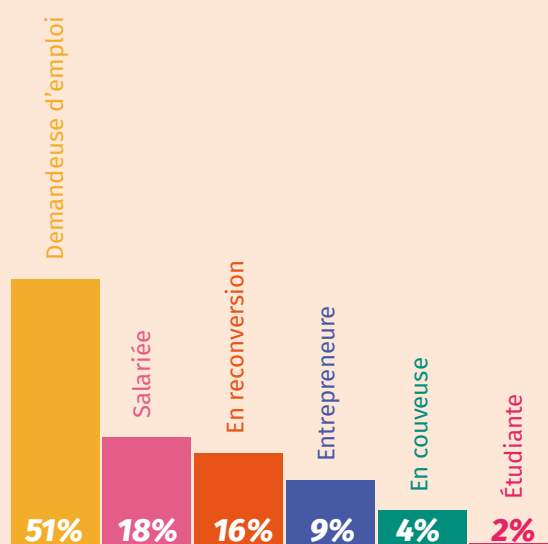


L'équilibre entre dirigeantes déjà installées (**55%**) et porteuses de projet (**45%**) permet un retour riche sur les besoins à différents stades du parcours : de la phase de création à l'expérience post-crétion.

Porteuses de projet

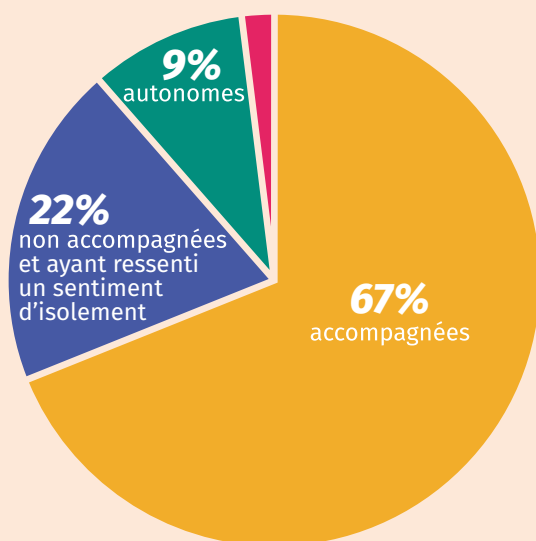
Au carrefour des parcours : à quel stade se situe l'élan entrepreneurial ?

Plus de la moitié des porteuses de projet étaient demandeuses d'emploi au moment de la participation, ce qui confirme que l'entrepreneuriat **peut être perçu comme une voie de retour à l'activité**. + de 15% des répondantes sont en reconversion ou salariées, témoignant d'un **souhait de transition professionnelle**.



Autodidacte ou marche guidée ? Les différentes roues de l'entrepreneuriat

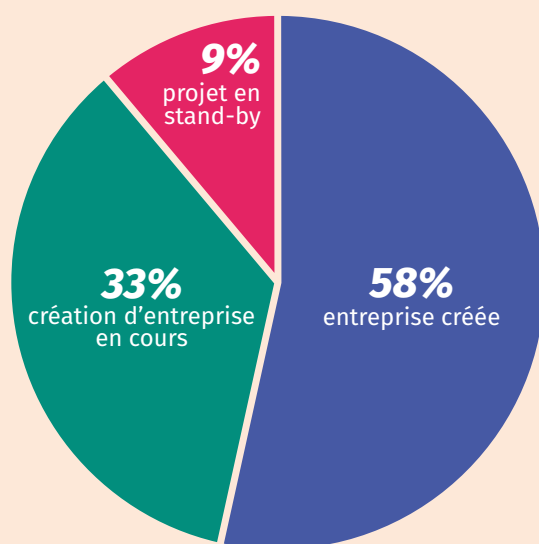
N'ayant pas trouvé de structure adaptée : 2%



Plus de deux tiers des porteuses de projet (**67%**) ont bénéficié d'un accompagnement dans leur démarche entrepreneuriale.

Toutefois, **22%** déclarent ne pas avoir été accompagnées et se sont senties isolées, ce qui souligne un besoin important de renforcer la visibilité et l'accessibilité des dispositifs d'appui existants.

Parcours en mouvement : la situation post-OSE



91% des participantes sont dans une dynamique entrepreneuriale active (création ou en cours), ce qui témoigne d'un fort engagement post-événement.

Les **9%** de projets mis en pause peuvent indiquer des freins ou des besoins non couverts (financement, accompagnement, réseau ou encore raisons personnelles).

Les terrains de jeu plébiscités par les porteuses de projet

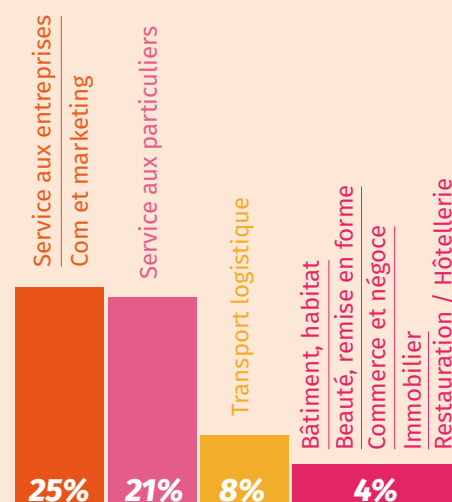
Les **services** dominent largement les choix d'activité, représentant **71%** des créations (services aux entreprises, aux particuliers, et communication/marketing).

La **communication et le marketing**, à égalité avec les services aux entreprises, confirment une forte orientation vers des métiers de conseil, de visibilité et de stratégie.

Le **transport et la logistique**, avec seulement 8%, reste marginal.

Seule ou à plusieurs ?

La majorité des entreprises créées sont des **structures individuelles** (**58%**), ce qui reflète une forte tendance à l'**entrepreneuriat autonome**. La part très faible d'entreprises avec **plus de 10 salariés** (4 %) indique que la **croissance en effectif** reste limitée à ce stade, probablement en raison de la jeunesse des projets ou de modèles économiques centrés sur des activités indépendantes ou de prestation de services.



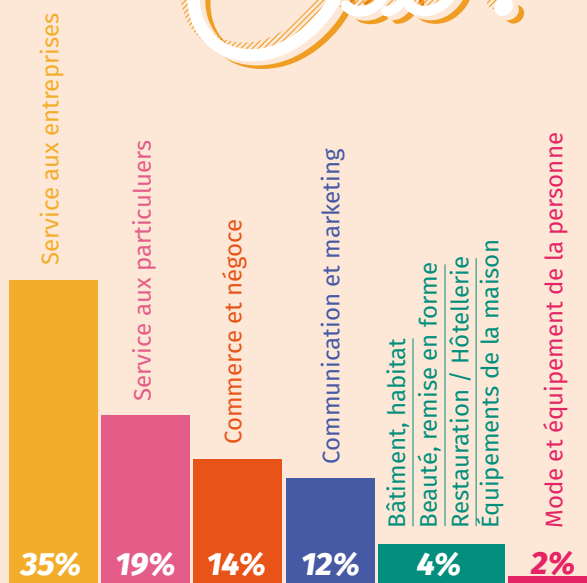
Dirigeantes d'entreprise

Les terrains de jeux plébiscités par les dirigeantes d'entreprise

Les dirigeantes sont majoritairement actives dans les **services aux entreprises (35%)**, suivies des services aux particuliers (**19%**). Le commerce/négoce (**14%**) et la communication/marketing (**12%**) complètent les principaux secteurs représentés, confirmant une forte orientation vers les activités de services.

Seule ou à plusieurs ?

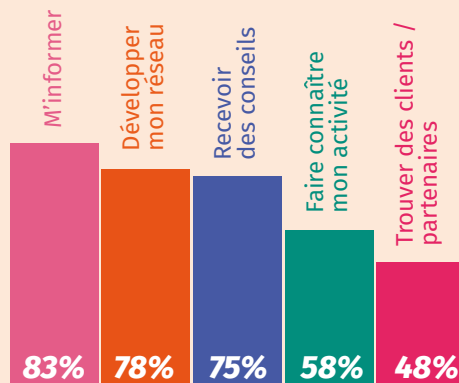
Les dirigeantes tendent vers le "solopreneuriat" (**63%**), illustrant des structures souvent légères et agiles, davantage centrées sur l'expertise individuelle que sur le développement d'équipes salariées.



Attentes et expériences vécues, vues par les 100 répondantes

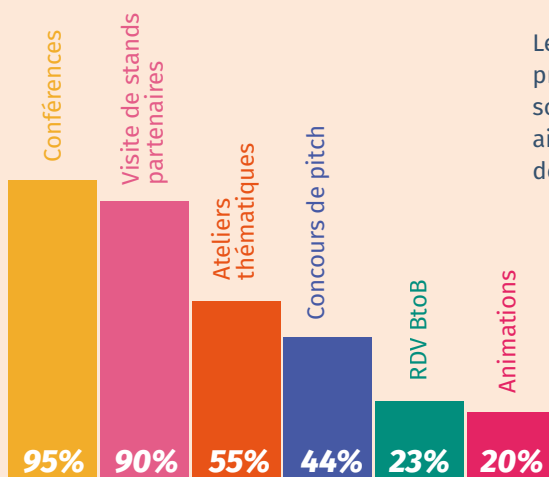
Participation lors de Ose : les besoins en quête de solutions

Les participantes expriment avant tout des attentes liées à l'information, au conseil et au développement de leur réseau. Le **réseautage** ressort comme un besoin particulièrement marqué (**78%**), ce qui justifie pleinement l'importance accordée aux temps de rencontre.



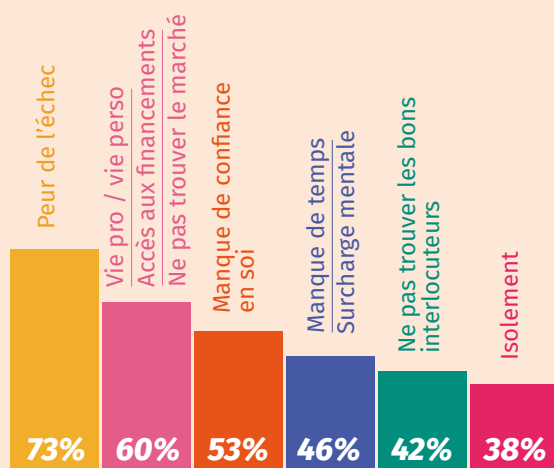
Une participation active pour des expériences qui boostent

Les répondantes ont participé principalement aux conférences : sources d'inspiration et d'information, ainsi qu'à la visite des stands, favorisant des échanges plus directs et personnalisés.



Soutien
réseau
Soutien Croissance
inspiration
Motivation
Business Énergie
Soutien ambition
Confiance
Partage Sororité
Opportunité
Croissance Business
réseau
Motivation Déclic
Partage Énergie
Ambition
Tremplin
Sororité
Soutien
Énergie
Business Déclic
réseau
Motivation
Inspiration
Confiance
Visibilité Soutien
Sororité
Opportunité

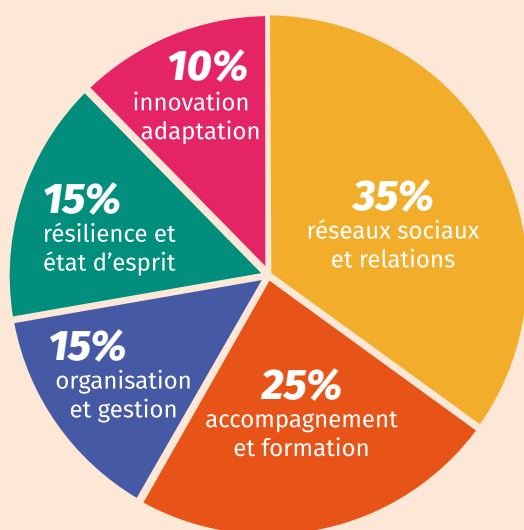
Écueils et défis : comprendre les freins à l'initiative



Les freins relèvent autant du **psychologique** (manque de confiance, peur, isolement) que du **structurel** (financement, accès au marché).

La réussite entrepreneuriale dépend d'un accompagnement global, conjuguant le renforcement de la confiance avec un appui technique concret. **La dimension humaine et collective est un moteur d'émancipation pour les participantes.**

Déjouer les blocages : les solutions des répondantes

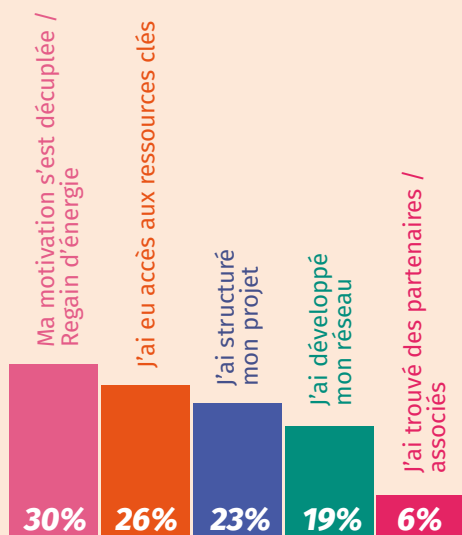


Les réponses montrent que les entrepreneures s'appuient d'abord sur leur **capital relationnel** (réseaux personnels ou professionnels), qui constitue la première ressource activée (35%).

L'**accompagnement structuré** (formations, dispositifs) arrive en second (25%), ce qui confirme l'importance des ressources externes pour sécuriser leur parcours.

Enfin, des leviers plus internes et individuels comme la **résilience ou l'organisation personnelle** sont également cités (30% au total), soulignant la nécessité de compétences comportementales et de gestion dans la réussite entrepreneuriale.

De l'inspiration à l'action : l'impact OSE



L'événement est jugé comme un véritable déclencheur, dopant la motivation, l'accès à des ressources et la structuration de projet.

Ose agit à un double niveau : **moteur psychologique** (énergie, confiance) et **accélérateur opérationnel** (réseau, partenaires).

| Et tout à coup, le déclic ...



J'ai rencontré une femme au parcours similaire au mien, et pourtant si différent. En quelques mots, elle a mis en lumière ce que je n'osais pas encore nommer : ma légitimité. Elle m'a transmis, sans le savoir, ce dont j'avais le plus besoin ce jour-là : la confiance.

Caroline Garcia



J'y ai retrouvé des femmes que je connais mais dont j'ignorais qu'elles s'étaient inscrites. J'y ai rencontré des femmes que je voulais connaître à travers leurs engagements et avec lesquelles maintenant nous cocréons ensemble. J'y ai découvert un mouvement, une énergie qui donne envie d'être au prochain évènement.

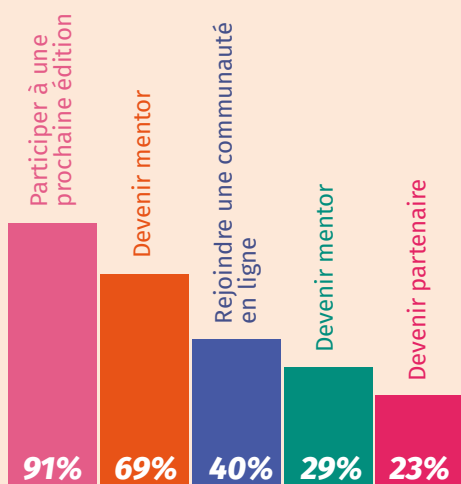
Laetitia Armange



Je me suis rendue à Ose seule, à un moment charnière de mon parcours. Mon activité venait de prendre un nouveau tournant : je venais de me séparer de mon associée et de racheter ses parts. J'étais remplie de doutes, me demandant si j'avais fait le bon choix. Mais à Ose, j'ai rencontré des femmes comme moi, j'y ai trouvé des conseils précieux, des informations inspirantes et surtout, j'ai rejoint un cercle entrepreneurial féminin. Cela m'a portée, reboostée et donné une énergie nouvelle pour avancer !

Louiza Fergani

| L'aventure OSE s'écrit grâce à vous, des souhaits pour la suite ?



La quasi-totalité souhaite revenir **(91%)**, plus d'un tiers veut s'impliquer (mentorat, témoignages, partenariat). Cela montre une réelle appropriation du concept Ose et une dynamique communautaire à fort potentiel.

| Conclusion

Après **9 éditions**, Ose se veut **proactif** en proposant des **évolutions constantes** à chaque événement. Les retours concrets des répondantes permettent d'être au plus proche de leurs attentes et souhaits pour la suite : un **suivi post-événement renforcé** ou encore des **formats plus opérationnels** (ateliers pratiques, mentorat, retours d'expérience concrets) pour accélérer la mise en œuvre de leurs projets. Les recommandations issues de l'étude visent à **renforcer l'impact de l'événement dans la durée**, en consolidant son **rôle de catalyseur** mais aussi en l'inscrivant dans un **dispositif d'accompagnement personnalisé et adapté à chacune**.

L'étude confirme le **rôle structurant de l'événement OSE dans le parcours des femmes entrepreneures**, en particulier sur les volets d'accompagnement et du développement du réseau. Pas moins de **28%** des répondantes ont **au moins participé deux fois à l'événement**, permettant ainsi de se positionner comme un **réel rendez-vous fédérateur**.

Les participantes soulignent l'importance de ce temps fort pour renforcer leur motivation, accéder à des ressources clés et étendre leur réseau professionnel. Des leviers essentiels pour passer le cap de l'entrepreneuriat et faire perdurer leur activité.

Aujourd'hui, sur 100 répondantes : 82% sont dirigeantes tandis qu'elles n'étaient que 55% au moment de leur participation à l'événement.



Ose !